





МЫ - КАШУ

Решаем любые задачи в маркетинге



"Наша цель — не просто решить задачу, а превзойти ожидания. Мы создаем уникальные маркетинговые стратегии, которые помогают бизнесам расти и выделяться на рынке. Мы знаем, как сделать ваш бренд запоминающимся, клиентов — постоянными, а продажи — стабильными."



Нужно выделиться?

"Ваш бренд—это то, как вас видят и запоминают.
Мы создаем уникальный визуальный стиль и коммуникацию, которая привлекает
и удерживает клиентов."



Мы

создадим ваш бренд, который
запомнят

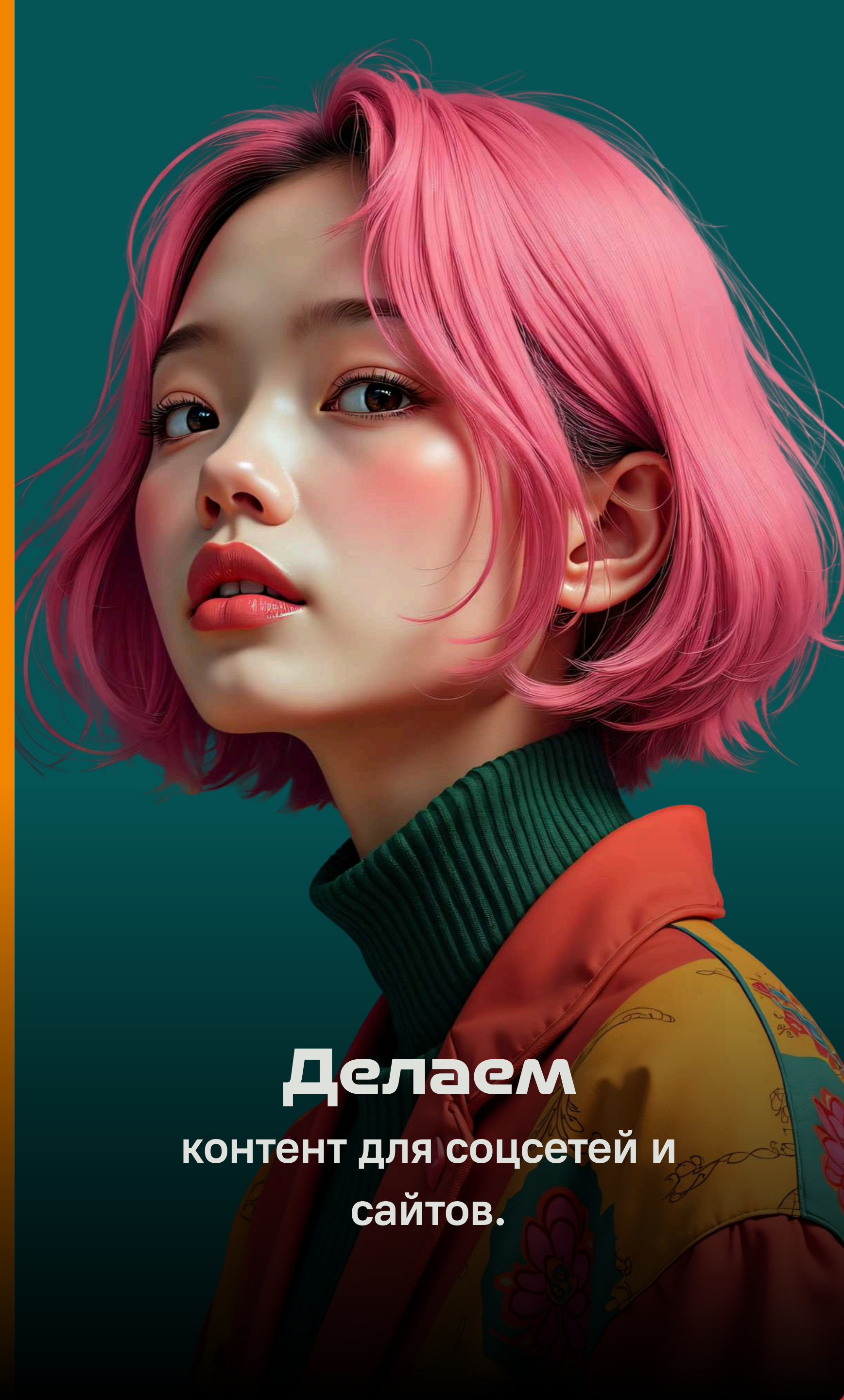




Снимаем
видео и фото для
рекламы.



Придумываем
креативные идеи для
роликов.



Делаем
контент для соцсетей и
сайтов.



Создаем

впечатляющий контент

"Мы не просто создаем контент — мы делаем его интересным и запоминающимся. От креативных идей до продакшена — все под одной крышей."



Хотите

привлечь клиентов?

Мы находим клиентов через продуманную рекламу



Реклама

в интернете и на улицах

"Мы разрабатываем и запускаем рекламные кампании, которые привлекают внимание вашей аудитории. Будь то таргетированная реклама в соцсетях или наружная реклама — мы делаем её эффективной."



Привлечение

через мероприятия

"Организация акций и мероприятий, которые привлекают новую аудиторию и удерживают существующую."



Важкен

результат?



"Мы уже помогли десяткам компаний достичь успеха, и ваш бизнес станет следующим."

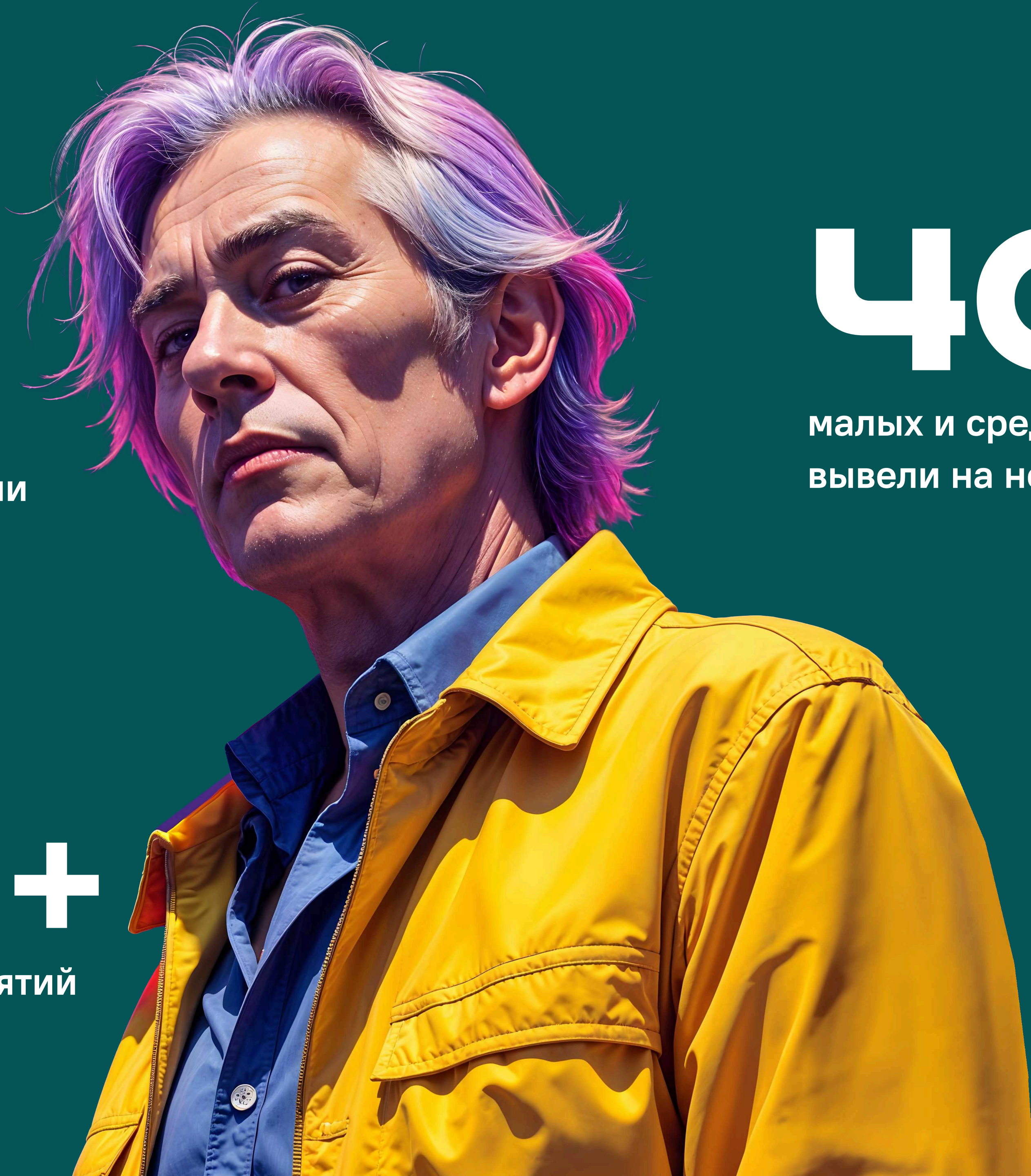


20+

крупных компаний доверили
нам свой маркетинг.

1000+

проведенных мероприятий



40+

малых и средних бизнесов
вывели на новый уровень.



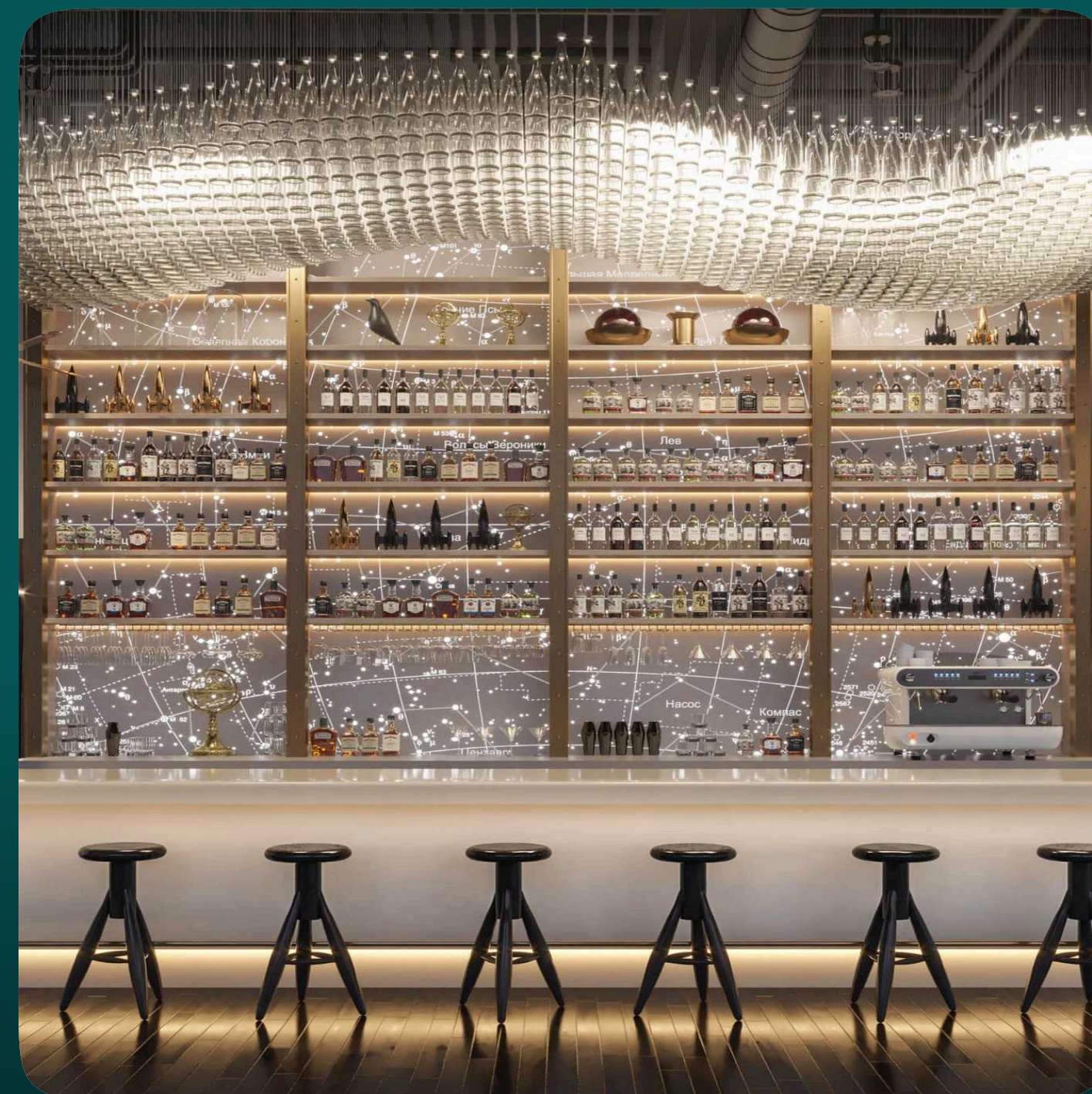
HoReCa & Event

"Мы предлагаем комплексные решения в HoReCa и организации мероприятий".



Создаем

уникальные заведения



Открываем

заведение и делаем его успешным



Организация



конференций, форумов,
тренингов



Корпоративных мероприятий,
гала-вечеров.



Процесс работы

КИШ



Погружение

в проект и анализ конкурентов.

Разработка

стратегии и плана действий.

Запуск

кампаний и оценка
успеха.



Всё,
что мы предлагаем:



KIU

MARKETING

Комплексный

маркетинг

Анализ рынка и исследования:

Исследование рыночных тенденций, определение целевых сегментов, анализ конкурентов и потребительских предпочтений для создания обоснованных маркетинговых стратегий.

Продуктовый маркетинг:

Разработка стратегий для продвижения продуктов или услуг, управление продуктовым портфелем и анализ жизненного цикла продуктов.

Маркетинговая стратегия:

Формулирование долгосрочных целей и направлений развития маркетинга, определение ключевых приоритетов и ресурсов для достижения стратегических бизнес-целей.





Клиентский маркетинг:

Реализация стратегий, направленных на **привлечение**, **удержание** и **развитие отношений** с клиентами, включая персонализированные предложения и программы лояльности.

Управление маркетингом под ключ:

Комплексное управление всеми аспектами маркетинга, от разработки стратегии до реализации и оценки эффективности, для обеспечения целостного подхода к развитию бренда.

Оценка эффективности:

Мониторинг и **анализ** результатов маркетинговых кампаний и инициатив, **оценка** ключевых показателей эффективности (KPI) и внесение корректировок для улучшения результатов и достижения целей.

Креатив

И КОНТЕНТ

Брендинг:

Процесс создания и управления **уникальным образом бренда**, включающий разработку миссии, ценностей, позиционирования и коммуникационной стратегии, направленных на формирование долгосрочного и запоминающегося образа компании.

Креативная рамка:

Создание **концепций и идей** для маркетинговых кампаний, которые подчеркивают уникальность бренда и привлекают внимание целевой аудитории, обеспечивая **креативный подход** к представлению продуктов и услуг.

Графический дизайн:

Разработка визуальных элементов, таких как логотипы, цветовые палитры, типографика и другие графические компоненты, которые создают **целостный и узнаваемый** визуальный **стиль** бренда.





Фотография и видеопродакшн:

Разработка и создание **фото** и **видеоматериалов**, которые визуально представляют бренд и его продукты, усиливая маркетинговые кампании.

Копирайтинг:

Создание текстового **контента**, который отражает голос бренда, привлекает и удерживает аудиторию, а также способствует **продвижению** продуктов и услуг.

Анимация и моушн-дизайн:

Создание **анимационного контента**, который улучшает визуальную коммуникацию и делает маркетинговые материалы более динамичными и привлекательными.

UX/UI дизайн:

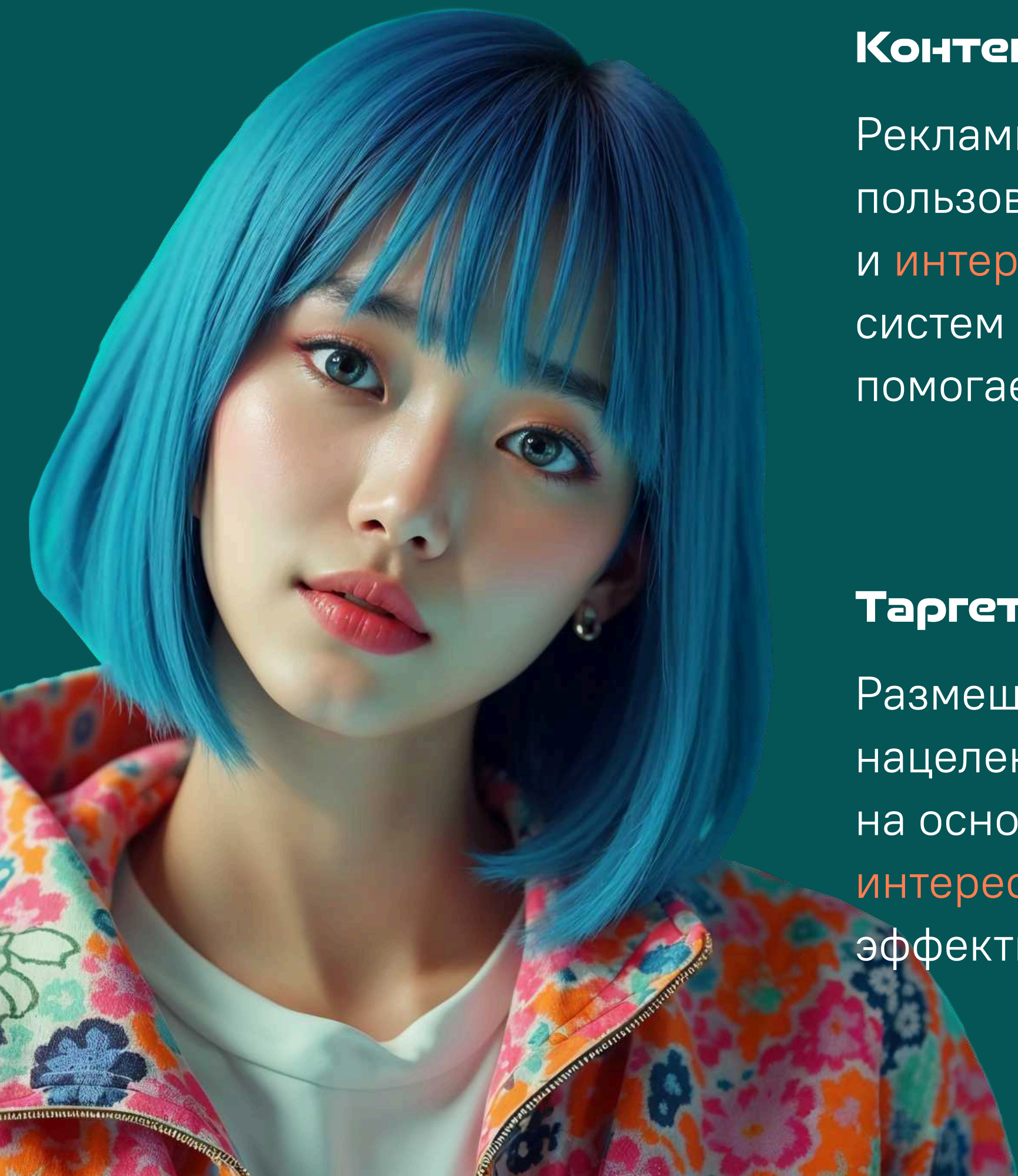
Разработка **web-сайтов**, **приложений** и пользовательских **интерфейсов** для цифровых продуктов, обеспечивая удобство и удовлетворенность пользователей.





Продвижение

и реклама



Контекстная реклама:

Рекламные объявления, которые отображаются пользователям на основе их поисковых запросов и **интересов**, обычно в результатах поисковых систем или на связанных веб-страницах, что помогает привлечь **целевых клиентов**.

Таргетированная реклама:

Размещение рекламных объявлений, которые нацелены на конкретные группы пользователей на основе их **демографических**, **поведенческих** и **интересных** характеристик, для повышения эффективности рекламных кампаний.

Медийная реклама (баннерная и ВTR): Баннерная реклама:

Размещение графических объявлений на **веб-сайтах**, которые привлекают внимание пользователей и способствуют переходам на **сайт рекламодателя**.

SMM Продвижение (Social Media Marketing):

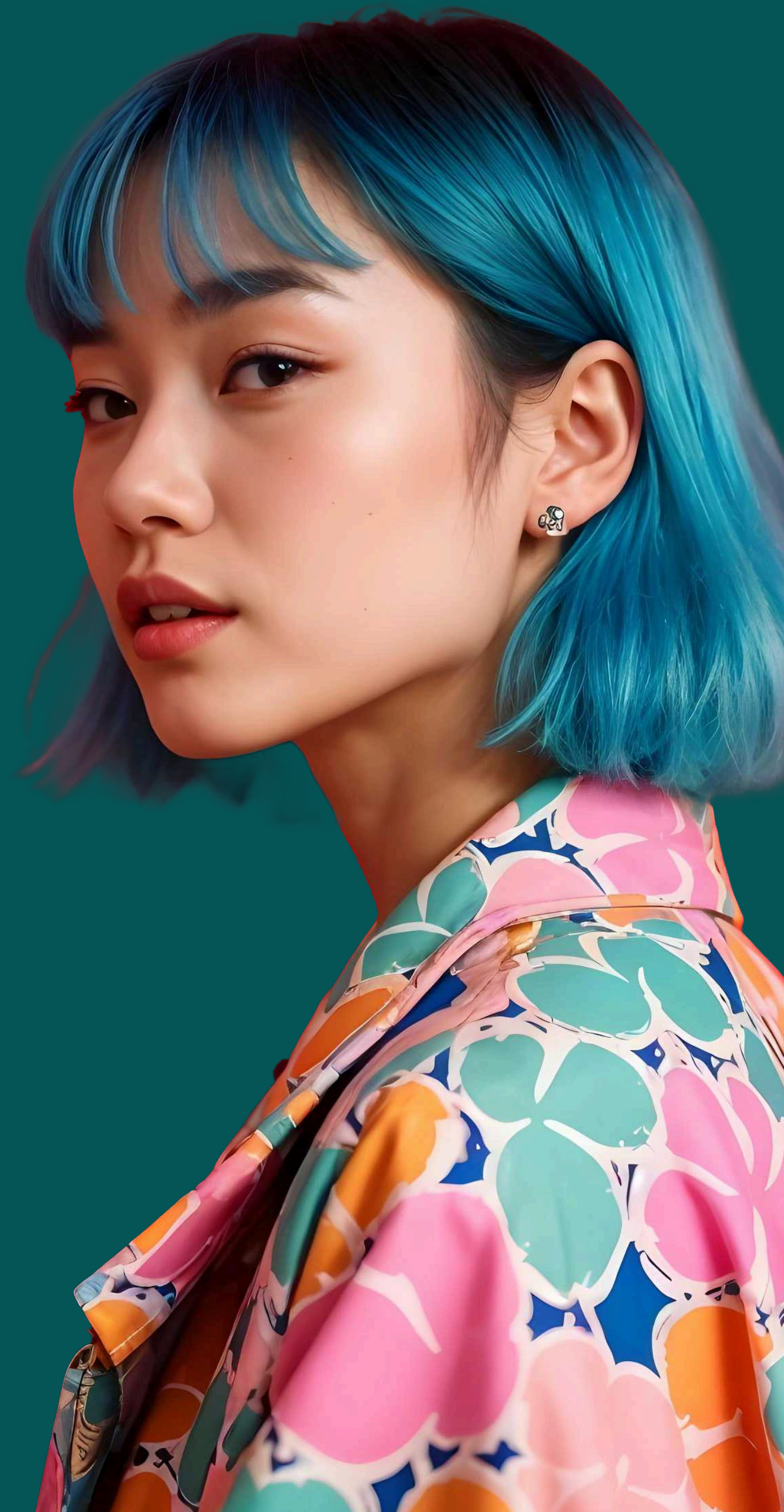
Создание и управление аккаунтами и их рекламными кампаниями в **социальных сетях** для повышения осведомленности о бренде, привлечения новых **клиентов** и взаимодействия с существующими подписчиками.

Традиционные медиа:

Использование традиционных средств массовой информации, таких как **телевидение, радио, печатные издания и наружная реклама**, для охвата широкой аудитории и повышения узнаваемости бренда.

Пиар (Public Relations):

Создание и поддержание положительного **имиджа компании** через взаимодействие с медиа, организацию пресс-релизов, публикаций и других PR-мероприятий для управления общественным мнением и **укрепления репутации**.





ВТL и Промо: ВТL (Below The Line):

Непосредственные рекламные активности и мероприятия, направленные на взаимодействие с конечным потребителем, такие как **дегустации**, **промо-акции** и **спонсорство**.

Промо:

Создание специальных предложений, акций и мероприятий для стимулирования **спроса** и увеличения **продаж**.

Ивент-маркетинг:

Организация и проведение **мероприятий**, таких как выставки, конференции, семинары и корпоративные события, для продвижения бренда, **взаимодействия с клиентами** и создания положительного опыта.





KIU

HORECA



Концептуальное проектирование

Определение стиля:

Исследование рыночных тенденций, определение целевых сегментов, анализ конкурентов и потребительских предпочтений для создания обоснованных **маркетинговых стратегий**.

Тематика:

Формулирование долгосрочных **целей** и **направлений** развития маркетинга, определение ключевых **приоритетов** и **ресурсов** для достижения стратегических бизнес-целей.





Меню:

Разработка стратегий для продвижения продуктов или услуг, управление продуктовым портфелем и анализ жизненного цикла продуктов.

Архитектурный дизайн:

Разработка планировки и дизайна помещений, включая размещение столов, зон для обслуживания, кухонных и подсобных помещений, а также дизайн фасада, который гармонирует с концепцией и стилем заведения.

Управление

строительством и отделкой

Планирование и координация:

Разработка детального плана строительства и отделки, координация работы всех подрядчиков и поставщиков, управление графиками и сроками выполнения работ.

Контроль качества:

Проверка качества выполненных работ, соблюдение стандартов и требований концепции, а также регулярное инспектирование на всех этапах строительства и отделки.

Бюджетирование и управление затратами:

Контроль за расходами и бюджетом проекта, обеспечение оптимального распределения средств и предотвращение перерасходов.





Взаимодействие с подрядчиками:

Управление отношениями с строительными и отделочными подрядчиками, решение возникающих вопросов и проблем, обеспечение выполнения всех условий контрактов.

Проверка соответствия стандартам:

Убедиться, что все работы соответствуют строительным нормам и стандартам, а также требованиям безопасности и функциональности.

Финальная проверка и сдача объекта:

Организация финальной проверки completed проекта, оформление необходимой документации и передача объекта в эксплуатацию, обеспечение готовности заведения к открытию.

Запуск

и операционное управление

Планирование запуска:

Разработка и выполнение плана по запуску заведения, включая подготовку к открытию, **рекламные мероприятия**, подготовку **команды** и организацию **пробных запусков**.

Обучение персонала:

Проведение **тренингов** и **обучения** для сотрудников, включая обучение стандартам обслуживания, использованию оборудования, соблюдению процедур и работе с клиентами.

Операционное управление:

Управление повседневными операциями заведения, включая **контроль** за качеством обслуживания, управление запасами, **планирование** и выполнение графиков работы, а также **оптимизация** бизнес-процессов.



Мониторинг и анализ:

Постоянный мониторинг ключевых **показателей эффективности**, таких как финансовые результаты, уровень удовлетворенности клиентов, показатели продаж и затрат. **Анализ данных** для выявления проблем и возможностей для улучшения.

Поддержание стандартов:

Обеспечение соблюдения **стандартов качества**, безопасности и гигиены, а также поддержание **высокого уровня** обслуживания клиентов.

Адаптация и оптимизация:

Внедрение изменений и **улучшений** на основе **обратной связи** от клиентов и анализа операционных данных, а также **адаптация к изменениям** рынка и потребностей аудитории.

Управление маркетингом и продвижением:

Разработка и реализация маркетинговых стратегий для **поддержания интереса к заведению**, включая проведение акций, специальных мероприятий и рекламных кампаний.





KIU
EVENTS



Разработка

концепции и планирование

Разработка концепции:

Создание **уникальной идеи** и **темы** мероприятия, которая соответствует целям заказчика и интересам целевой аудитории.

Создание плана мероприятия:

Разработка детального плана с **графиком** мероприятий, выбором **места**, **ресурсами** и **сроками**.

Определение целей и задач:

Установление четких **целей** мероприятия и **задач**, необходимых для их достижения.

Бюджетирование:

Составление и управление бюджетом мероприятия, включая **оценку** всех **расходов** и **контроль** за соблюдением бюджета.





Организация

и координация

Управление ресурсами:

Координация всех необходимых ресурсов, включая аренду **помещения**, техническое **оснащение**, **кейтеринг** и **декор**.

Координация подрядчиков:

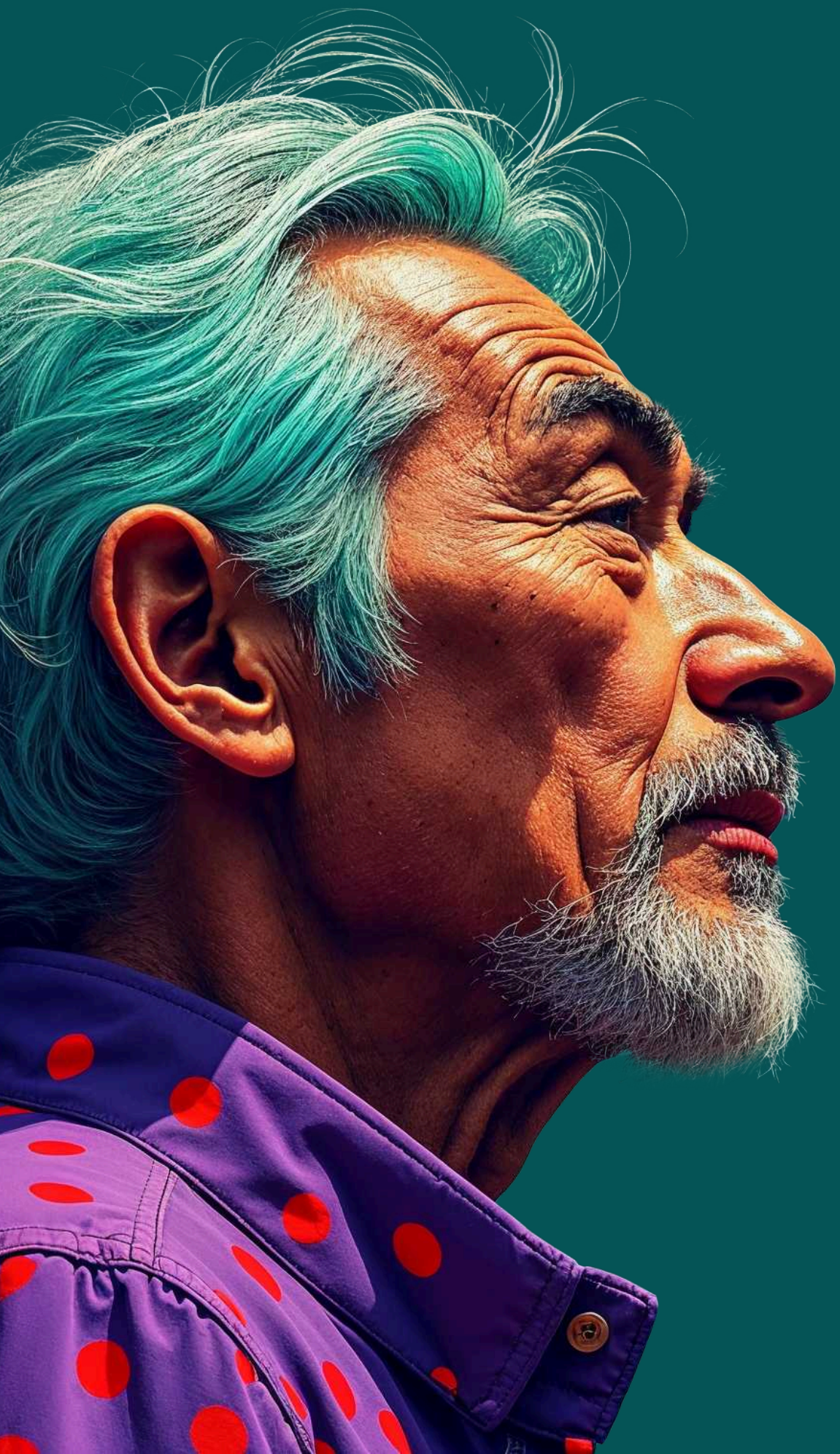
Взаимодействие с подрядчиками и поставщиками **для** **обеспечения** всех **услуг** и **материалов**, требуемых для мероприятия.

Организация логистики:

Планирование и управление логистическими аспектами, такими как **транспортировка**, установка **оборудования**, размещение **участников** и других необходимых элементов.

Контроль хода мероприятия:

Мониторинг и управление выполнением плана мероприятия **в реальном времени**, решение возникающих проблем и обеспечение **smooth протекания** всех активностей.



Нам доверяют:





KAIJU

CREATIVE SOLUTIONS